

CHRONIQUES DU GRAND HÔTEL-DIEU



GRAND HÔTEL-DIEU
LYON

14/15 septembre 2013

ÉDITION
SPÉCIALE

A L'AUBE D'UN NOUVEAU QUARTIER À VIVRE AU CŒUR DE LYON

Lieu emblématique de Lyon, à la fois connu de tous et éminemment mystérieux, le Grand Hôtel-Dieu se voit offrir une nouvelle vie, grâce au projet de réhabilitation porté par le groupe Eiffage.

L'ambition de ce dernier ? Réinterpréter l'histoire, affirmer l'identité du lieu pour en perpétuer le sens. Son second souffle, le Grand Hôtel-Dieu va donc le trouver en redevenant le carrefour de vie sociale et professionnelle qu'il a été au fil des siècles. Un espace ouvert et dynamique qui offre une multitude de services et d'activités aux Lyonnais comme aux visiteurs occasionnels.

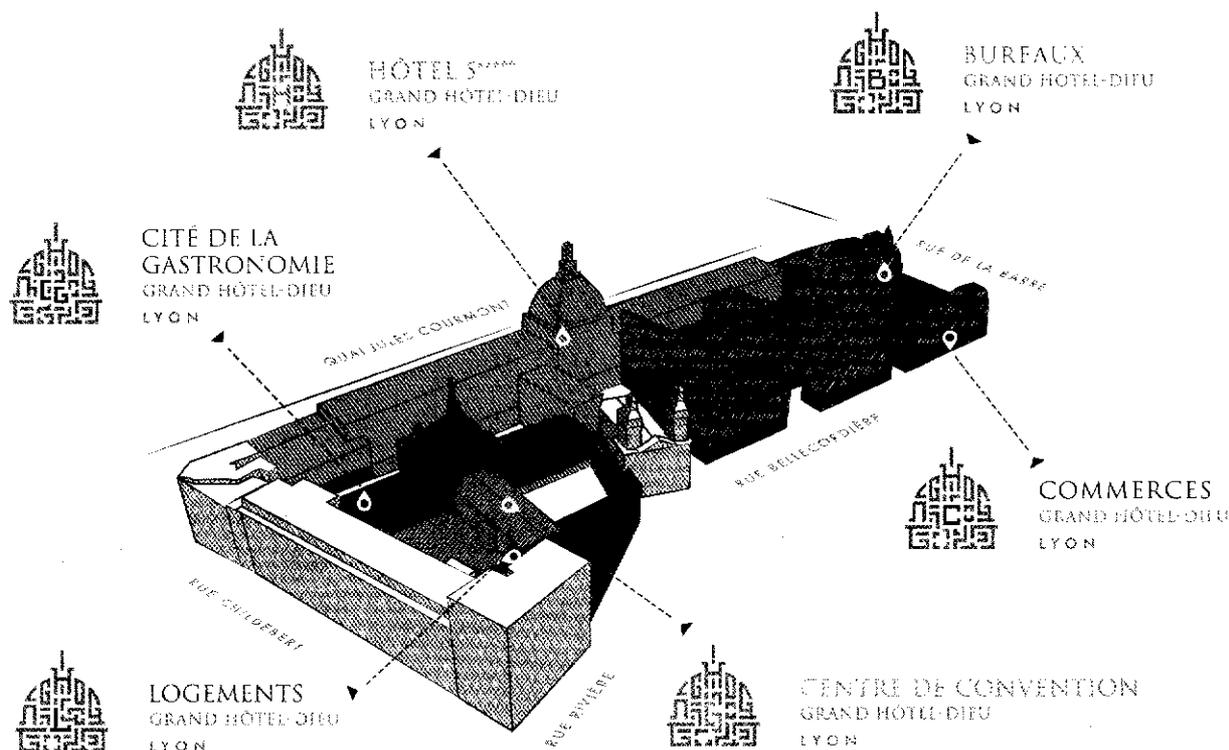
Outre une rénovation visant à faire recouvrer aux bâtis et extérieurs toute leur majesté, il s'agit de faire d'un site historique majeur un nouveau quartier à vivre au cœur de la Presqu'île de Lyon. L'envergure, la qualité exceptionnelle de ce site unique et complexe ont stimulé les acteurs du projet pour dépasser la simple reconversion et s'inscrire dans une véritable « mutation génétique » de l'œuvre de Soufflot. Il s'agira ainsi d'ouvrir le site au public, de recréer les cours et jardins d'autrefois et en faire des espaces de détente tout en mettant en valeur l'architecture et le patrimoine d'un des monuments les plus imposants de Lyon, sans oublier de proposer une mixité d'activités pour faire vivre le lieu de façon cohérente et innovante.

LE PROJET DU GRAND HÔTEL DIEU REPRÉSENTE 59 500 M²

- 40 000 m² de bâtiments réhabilités et reconvertis
- 11 500 m² de constructions neuves
- 8 000 m² de cours et jardins (équivalent de la place des Terreaux)
- > sur une parcelle de 2,2 Ha

UNE MIXITÉ D'ACTIVITÉS

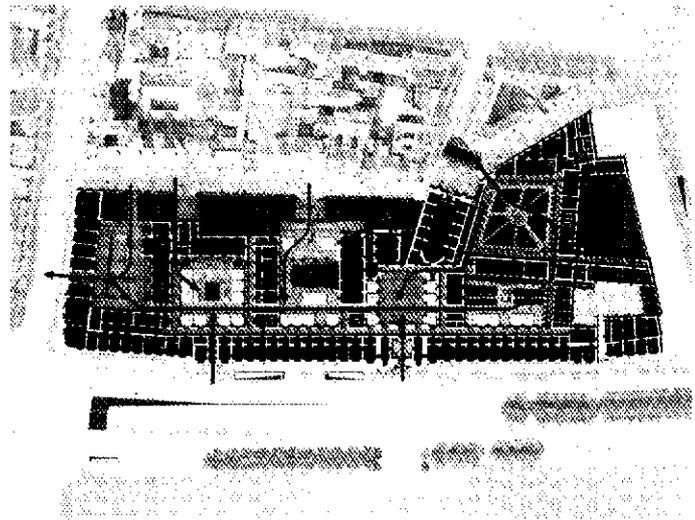
• Commerces	17 100 m ²
- 45 Boutiques et Moyennes Surfaces	
- 9 Restaurants et Bars	
• Bureaux	13 000 m ²
- neufs : 6 600 m ²	
- réhabilités dans des bâtiments anciens : 7 000 m ²	
• Hôtel 5 étoiles	
Intercontinental Resort de 136 chambres	13 500 m ²
• Centre de convention	2 900 m ²
• Espace muséal	3 600 m ²
• 12 logements	800 m ²
• La Cité de la Gastronomie : 15 000 m ² ouverts sur la ville, reliés par un véritable Parcours du Goût.	



OFFRIR UN LIEU D'ÉCHANGE OUVERT SUR LA VILLE

Le Grand Hôtel-Dieu, qui a toujours été un lieu d'accueil pour tous, s'ouvrira désormais sur la ville avec 8 points d'entrée dont 7 ouverts au public (au lieu d'un seul jusqu'à présent), permettant à chacun de traverser le site et de flâner à loisir, tout en profitant des 8 000 m² de cours, jardins et galeries enfin accessibles. Une surface comparable à celle de la place des Terreaux !

Les cours, envahies jusqu'ici par les voitures, deviennent un élément central du projet. Certaines sont métamorphosées en jardins d'apothicaires, selon la grande tradition des botanistes lyonnais des XVI^e, XVII^e, et XVIII^e siècles. Ce sont autant d'espaces libres que les visiteurs peuvent se réapproprier.



© AIA Associés

> Un site repensé pour une circulation optimale



BUREAUX
GRAND HÔTEL-DIEU
LYON

UN PÔLE TERTIAIRE DE RÉFÉRENCE

Pour insuffler une nouvelle dynamique tertiaire dans le centre de Lyon, Eiffage déploiera aussi son expertise en alliant le charme de l'ancien à la fonctionnalité du neuf : une réponse optimale aux professionnels à la recherche d'une implantation de qualité dans un emplacement stratégique. Les bureaux investiront ainsi trois bâtiments neufs rue Bellecordière ainsi que la "Loge des Fous" reconstruite et une partie des bâtiments anciens autour du Dôme Pascalon.



LOGEMENTS
GRAND HÔTEL-DIEU
LYON

DE NOUVEAUX LIEUX DE VIE

Toujours soucieux du respect des fonctions historiques du site, de l'architecture et de la configuration des bâtiments, Eiffage a conçu un ensemble de 12 logements. Donnant sur la rue Rivière, ce bâtiment était historiquement un immeuble de logements, "immeuble de rapport" appartenant aux HCL.

Dans ces espaces particuliers, c'est donc le bâtiment et son architecture qui ont conditionné sa fonction finale. C'est bien le projet qui s'adapte au bâti, et non l'inverse. Avec son charme historique, ses plafonds à la française apparents ainsi qu'un grand escalier en pierre, cette zone d'habitation s'étend sur une surface de 800 m², avec des typologies allant du studio au T5.



© Asylum

> Une nouvelle artère commerciale dynamique (vue de la rue Bellecordière depuis la rue de la Barre)



COMMERCES
GRAND HÔTEL-DIEU
LYON

TENDANCES, ART DE VIVRE ET GOURMANDISES

Réintégrer les échanges commerciaux, l'une des fonctions historiques du site souvent oubliée, c'est l'un des défis relevés par Eiffage pour élaborer une reconversion équilibrée et dynamique. La majeure partie des rez-de-chaussée sur le quai, rue de la Barre, rue Rivière et rue Bellecordière est ainsi dédiée à l'activité commerciale, comme du temps de l'architecte Soufflot.

Le Grand Hôtel-Dieu s'imposera comme un nouvel espace attractif pour le shopping, la restauration, la détente en plein centre-ville. Au total 45 boutiques et moyennes surfaces verront le jour.

Lieu de rencontre et d'échange, le Grand Hôtel-Dieu se devait également de réserver une place de choix à la gastronomie : neuf points de restauration seront donc mis à la disposition des visiteurs pour une pause à tout moment de la journée, du petit-déjeuner au dîner, en passant par le déjeuner, le goûter et l'apéritif. Ces espaces de restauration bénéficieront d'un cadre architectural exceptionnel et investiront les terrasses et les cours du Grand Hôtel-Dieu.



© agence Nuel

> Décoration d'une chambre en duplex de l'hôtel Intercontinental par Jean-Philippe Nuel



L'HÔTEL INTERCONTINENTAL : UNE NOUVELLE ADRESSE INCONTOURNABLE POUR SÉJOURNER À LYON

Le projet de reconversion répond à la nécessité de créer un pôle d'activité et d'accueil hôtelier de qualité en centre-ville. Le groupe Eiffage a donc pris le parti de puiser dans l'histoire pour élaborer un lieu inédit, attractif et créateur de valeur. L'Hôtel Intercontinental, pièce maîtresse du nouveau site, entend devenir la nouvelle référence des rendez-vous d'affaires à Lyon !

ALCHIMIE ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

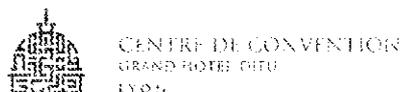
Emblématique de la nouvelle génération d'hôtel Intercontinental, ce lieu mariera harmonieusement le design contemporain et le patrimoine du site. La décoration intérieure se nourrit elle aussi des valeurs de Soufflot et des différentes strates architecturales qui constituent l'Hôtel-Dieu.

Les chambres en duplex sont décorées d'un grand paravent qui s'inscrit dans la double hauteur. Le motif de la moquette s'inspire du travail de ferronnerie de l'Hôtel-Dieu. La gamme chromatique qui habille les sols et les murs est basée sur des camaïeux de couleurs naturelles qui caractérisent le projet.



LE CŒUR DE LA CITÉ DE LA GASTRONOMIE

L'espace muséal, lieu d'exposition, de recherches, d'échanges et d'innovation, situé dans la partie dite des "Quatre Rangs", constitue le cœur de la Cité de la Gastronomie. Il s'articule autour de différents espaces et activités : expositions permanentes et temporaires, conférences, spectacles, rencontres, ateliers de formation pour découvrir la nutrition, les produits et apprendre à les cuisiner, laboratoire d'idées pour inventer la gastronomie de demain, centre de ressources, ou encore cours de cuisine.



ÉCHANGES. ET INNOVATION

Lieu privilégié pour organiser des séminaires et des congrès de portée internationale, le centre de convention, situé au sein de l'Hôtel-Dieu, se déploie sur 2 900 m² et se situe dans la partie dite « des Quatre Rangs ». Le complexe comprend une grande salle polyvalente d'une capacité de 500 personnes, ainsi que dans les étages une dizaine de salles de réunion (40 à 80 m² chacune).



© Asylum

> Dôme des Quatre Rangs au cœur de la Cité de la Gastronomie, vue sur l'espace de démonstration et de formation

**Le projet de reconversion vous réserve encore d'autres belles découvertes...
les cours et jardins se dévoileront ainsi davantage au gré des Chroniques à venir...**

ZOOM SUR LES ESPACES EMBLÉMATIQUES

LA RUE BELLECORDIÈRE, UNE NOUVELLE ARTÈRE COMMERCANTE

La rue Bellecordière deviendra la troisième façade qui manquait à l'Hôtel-Dieu, grâce à l'enfilade de boutiques qui vont l'habiller. La construction d'une série de trois bâtiments neufs aux lignes contemporaines crée une véritable respiration architecturale, en rupture avec son image actuelle de rue passante, de service. Donnant la priorité aux piétons, cette rue changera de visage pour retrouver animation et attractivité, en faisant la part belle aux terrasses et aux vitrines.



> Perspective de la rue Bellecordière

LE PASSAGE DE L'HÔTEL-DIEU, UN "COVENT GARDEN VERSION LYONNAISE"



> Passage de l'Hôtel-Dieu, vue depuis la cour basse

Aujourd'hui, le « Passage de l'Hôtel-Dieu » renaît pour faire de l'ancienne cour du Midi un pôle d'attraction dédié à la thématique culinaire. Ce nouvel espace, conçu autour d'une cour creusée à l'instar du célèbre marché couvert londonien, Covent Garden, avec ses différents niveaux de commerces, se veut ouvert, convivial et accessible.

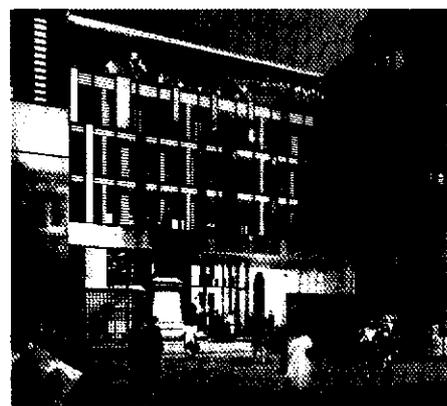
Le Passage de l'Hôtel-Dieu sera protégé par une verrière transparente aux formes courbes, symbole de finesse et de légèreté.

Les boutiques, principalement dédiées à l'univers de la gastronomie et aux arts de la table, seront accessibles depuis les rues Bellecordière, de la Barre, le quai Jules Courmont et également depuis l'intérieur de la cour.

LA « LOGE DES FOUS », UNE NOUVELLE GRANDE ENTRÉE

La place Amédée Bonnet deviendra une véritable connexion entre le centre-ville et cet espace stratégique historiquement occupé par la « Loge des fous » : elle est le lien entre le centre-ville et le site du Grand Hôtel-Dieu, un espace de rencontres et de flâneries, comme une invitation pour les passants à découvrir les lieux.

Au centre de la cour Saint-Élisabeth se trouvera un bâtiment de verre et de métal, lumineux et transparent. Par des jeux de pleins et de vides, la nouvelle Loge des fous offrira une vision originale sur le site et accompagnera dans la fluidité les déplacements des visiteurs d'une cour à l'autre. Cette zone centrale accueillera commerces, bureaux ainsi que deux restaurants.



> Zoom sur la « Loge des Fous »

CONTACTS

Vous souhaitez être informé de tout ce qu'il se passe sur le Grand Hôtel-Dieu ?

Envoyez-nous vos coordonnées mail par le biais de la rubrique "contact" du site Internet et les Chroniques du Grand Hôtel-Dieu vous seront adressées à chaque parution.

Investisseur

EIFAGE
CONSTRUCTION

Promoteurs

EIFAGE
IMMOBILIER

GENERIM